

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины .	4
1.5. Использование часов вариативной части ОПОП.....	8
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	9
2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам.....	9
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению.....	13
3.2 Информационное обеспечение обучения	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части и входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины. Дисциплина предусматривает приобретение обучающимися знаний, навыков в сфере экономики, менеджмента и маркетинга.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др.;

У2 проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта;

У3 определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств;

У4 рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг;

У5 рассчитывать заработную плату различным категориям работников;

У6 производить расчет производительности труда производственного персонала;

У7 применять соответствующий метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации);

У8 устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки»);

У9 осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи;

У10 предотвращать и разрешать конфликты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 классификацию затрат предприятия;

32 методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия;

33 методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия;

34 методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта;

35 общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения

36 действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта;

37 характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий автомобильного транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам;

38 состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия;

39 основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.).

Должен обладать:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа, интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

профессиональными компетенциями:

ПК 5.1. Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля.

ПК 5.2. Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 6.1. Определять необходимость модернизации автотранспортного средства.

ПК 6.4. Определять остаточный ресурс производственного оборудования.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Объем образовательной программы	116
в том числе:	
лекции, уроки	70
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	4
Промежуточная аттестация	6
Формы промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Объем ОП	№ учебн. занятий	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6
<i>7 семестр: объем ОП – 36 часов, СР -0 часов, лекции, уроки – 24 часа, ПЗ - 12 часов</i>					
Раздел 1. Основы экономики				6	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	4	Содержание учебного материала		2	ОК 04, ОК 03,
		1	Основные положения экономической теории. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2	
		Практические занятия		2	
		2	ПР № 1. Типы и модели экономических систем	2	
Тема 1.2. Субъекты рынка и собственность	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03,
		3	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	
Раздел 2. Микроэкономика				6	
Тема 2.1. Рынок и конкуренция	4	Содержание учебного материала		4	ОК 03
		4	Сущность и конъюнктура рынка. Конкуренция и типы рыночных структур. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены. Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	4	
		Практические занятия		2	
		5	ПР № 2. Решение задач на определение эластичности спроса	2	

Раздел 3. Макроэкономика			4		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	4	Содержание учебного материала	2	ОК 02, ОК 03	
		6	Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход. Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы		2
		Практические занятия			2
		7	ПР № 3. Выбор пути снижения уровня инфляции		2
Раздел 4. Основы экономики автотранспортного предприятия			24		
Тема 4.1. Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность их использования	6	Содержание учебного материала	4	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.4, ПК 6.1, ПК 6.4, ОК 02, ОК 3,	
		8	Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация. Показатели эффективности основных фондов. Методика расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов средств предприятий автомобильного транспорта.		2
		9	Понятие и состав оборотных фондов предприятия. Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов средств предприятий автомобильного транспорта.		2
		Практические занятия			2
		10	ПР № 4. Расчет показателей эффективности основных и оборотных средств предприятия автомобильного транспорта.		2
Тема 4.2. Трудовые ресурсы, движение и эффективность их использования	2	Содержание учебного материала	2	ОК 02, ПК 5.3,	
		11	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Производительность труда. Резервы повышения производительности труда. Движение трудовых ресурсов. Показатели движения трудовых ресурсов.		
Тема 4.3. Формы оплаты труда	4	Содержание учебного материала	2	ПК 5.3, ОК 03	
		12	Основные формы оплаты труда. Особенности оплаты труда. Формы и системы оплаты труда персонала Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Виды доплат и		2

			надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта.		
		Практические занятия		2	
		13	ПР № 5. Расчет заработной платы различным категориям работников	2	
Тема 4.4. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	6	Содержание учебного материала		4	ОК 03, ПК 5.4, ПК 6.1, ПК 6.4,
		14	Понятие себестоимости продукции и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости.	2	
		15	Виды прибыли, рентабельности. Методика расчета показателей деятельности организации.	2	
		Практические занятия		2	
		16	ПР № 6. Расчет себестоимости продукции и уровня рентабельности.	2	
Тема 4.5. Инновационная политика предприятия	2	Содержание учебного материала		2	ОК 02, ОК 07,
		17	Понятие и виды инноваций. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации.	2	
Тема 4.6. Инвестиционная политика предприятия	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03,
		18	Понятия и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.	2	
8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР-0 часов, лекции, уроки – 42 часа, ПЗ - 22 часа					
Раздел 5. Основы менеджмента				14	
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	2	Содержание учебного материала		2	ОК 02, ПК 5.1,
		19	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области автотранспортного предприятия. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2	
Тема 5.2 Организационная	4	Содержание учебного материала		2	
		20	Принципы построения организационной структуры управления. Признаки организации. Типы структур управления.	2	

структура управления			Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления		
		Практические занятия		2	
		21	ПР № 7. Выбор и построение организационной структуры предприятия	2	
Тема 5.3. Система мотивации	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ПК 5.3,
		22	Основные виды мотивации, применяемые на предприятии. Основы формирования мотивационной политики организации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2	
Тема 5.4 Виды контроля	2	Содержание учебного материала		2	
		23	Виды, этапы, методы контроля. Характеристика эффективного контроля.	2	
Тема 5.5. Система методов управления. Управленческие решения.	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ПК 5.3,
		24	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2	
		Практические занятия		2	
		25	ПР № 8. Решение ситуационных задач по принятию решений.	2	
Раздел 6. Психология менеджмента				10	
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	2	Содержание учебного материала		2	ОК 04, ОК 05, ОК 06,
		26	Понятие коммуникативности и делового общения, их виды. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2	
Тема 6.2. Конфликты	4	Содержание учебного материала		2	ОК 04, ОК 05, ОК 06,
		27	Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2	

		Практические занятия	2	
		28 ПР № 9. Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2	
Тема 6.3. Стили управления	2	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 04,
		29 Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2	
Тема 6.4 Имидж руководителя	2	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 04,
		30 Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы.		
Раздел 7. Основы маркетинга			12	
Тема 7.1. Сущность и комплекс маркетинга	2	Содержание учебного материала	2	ОК 03,
		31 Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Сущность и состав комплекса маркетинга. Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика	2	
Тема 7.2. Ценообразование в маркетинге	2	Практические занятия	2	ОК 03,
		32 ПР № 10. Ценообразование в маркетинге	2	
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка и его окружающая среда	4	Содержание учебного материала	2	ОК 03,
		33 Рынок в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели. Понятие среды маркетинга. Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга.	2	
		Практические занятия	2	
		34 ПР № 11. Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей.	2	
Тема 7.4. Политика сбыта товара	2	Содержание учебного материала	2	ОК 03,
		35 Методы и средства сбыта товара. Понятие товара. Жизненный цикл товара. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2	

Тема 7.5. Понятие бренда и процесс маркетинговых исследований	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03,
		36	Понятие и виды бренда. Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2	
Раздел 8 Основы предпринимательства				28	
Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства и порядок его регистрации	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ОК 06, ОК 09, ПК 5.1,
		37	Принципы современного бизнеса и его концепция. Деловые интересы в бизнесе. Типы предпринимателей. Виды предпринимательской деятельности. Подготовительный этап создания малого предприятия. Учредительные документы и государственная регистрация. Государственная поддержка малого предпринимательства	2	
Тема 8.2. Налогообложение предприятий	2	Содержание учебного материала		2	ОК 06, ОК 07,
		38	Виды налогов. Общий и специальный налоговые режимы. Понятие самозанятой. Упрощённая система налогообложения (УСН). Страховые взносы во внебюджетные фонды.	2	
Тема 8.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	Содержание учебного материала		2	ОК 06,
		39	Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Организационно-экономические основы малого предприятия автосервиса.	2	
Тема 8.4. Бизнес-планирование его структура и функции	2	Содержание учебного материала		2	ОК 04, ПК 5.4,
		40	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Цели, задачи, принципы и виды бизнес-планирования. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	2	
Тема 8.5. Риски в предпринимательстве. Формирование предпринимательской идеи	2	Содержание учебного материала		2	ОК 07, ПК 5.4,
		41	Сущность и классификация рисков. Описание предприятия, его окружение. Способы снижения предпринимательских рисков. Резюме в бизнес-плане Описание продукта. Анализ рынка в бизнес-плане. Планирование продаж.	2	

Тема 8.6 Организационный план. План производства. Финансовый план	2	Содержание учебного материала		2	ОК 06, ОК 07, ПК 5.4,
		42	Составление организационного и финансового плана. Планирование производства. Планирование затрат. Планирование прибыли	2	
Тема 8.7 Риски проекта, их минимизация. Календарный план	2	Содержание учебного материала		2	ОК 07,
		43	Риски проекта. Календарный план проекта	2	
Тема 8.8 Показатели эффективности бизнес- проекта	14	Содержание учебного материала		2	ОК 06, ПК 5.4,
		44	Показатели эффективности проекта. Расчет точки безубыточности	2	
		Практические занятия		12	
		45	ПР № 12. Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане	2	
		46	ПР № 13. Анализ рынка, маркетинга и продаж	2	
		47	ПР № 14. Создание организационного, производственного плана.	2	
		48	ПР № 15. Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана	2	
		49	ПР № 16. Определение рисков проекта.	2	
50	ПР № 17. Создание календарного плана реализации проекта.	2			
Промежуточная аттестация				6	
ИТОГО:				116	

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики организации, менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для учащихся и преподавателя
- доска
- персональный компьютер
- экран
- интерактивная доска
- мультимедийный проектор

Дидактические средства – раздаточный материал:

самостоятельные работы, контрольные работы, тесты, презентации, упражнения на карточках-заданиях, практические работы.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085534> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132243> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. // ЭБС «Znanium» - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937176> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.

2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903341> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. — 81 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1764-7>. - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107320> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Лапушта, М Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

2. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

4. Экономический портал. – URL: <http://institutiones.com> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др.	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Типы и модели экономических систем», «Выбор пути снижения уровня инфляции», «Расчет амортизации основных средств», «Расчет уровня рентабельности», «Расчет технико-экономических показателей предприятия автомобильного транспорта», «Оценка инновационной активности предприятия», «Оценка инвестиционной политики предприятия», «Ценообразование в маркетинге», «Анализ ценовой политики», «Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей», «Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности», «Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана»)
проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плана», «Анализ рынка, маркетинга и продаж», «Создание организационного, производственного плана», «Определение рисков проекта», «Создание календарного плана реализации проекта»)
определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет показателей эффективности основных средств предприятия автомобильного транспорта», «Расчет показателей эффективности оборотных средств предприятия автомобильного транспорта».)
рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практическая работа:

	«Расчет себестоимости продукции»)
рассчитывать заработную плату различным категориям работников	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет заработной платы различным категориям работников»)
производить расчет производительности труда производственного персонала	Оценка практических занятий: «Расчет производительности труда», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»)
применять соответствующий метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации)	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Определение миссии и целей организации», «Выбор и построение организационной структуры предприятия», «Решение ситуационных задач по выбору мотивации», «Построение коммуникации внутри микрогруппы»)
устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки»)	Оценка решения ситуационных задач на тему «Виды контроля».
осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений.
предотвращать и разрешать конфликты	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
Знания:	
классификацию затрат предприятия	Оценка результата устного опроса, письменного опроса.
методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов.
методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия	Оценка результата устного опроса, сообщения.
методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования.
общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта	Оценка результата устного опроса, решения задач.
характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования.

автомобильного транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам	
состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач.
основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.)	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования, решение задач.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Коды ОК из ФГОС СПО)	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ОК 06	– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность	ОК 01 ОК 04 ОК 06 ОК 07	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных

<p>принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p>		<p>неделях и в командных проектах; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<p>ОК 03 ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>ОК 03 ОК 06 ОК 09</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой

		<p>активности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
<p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>	<p>ОК 05 ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной

		<p>техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</p> <p>– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;</p>
<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<p>ОК 01 ОК 04 ОК 06</p>	<p>– демонстрация интереса к будущей профессии;</p> <p>– оценка собственного продвижения, личного развития;</p> <p>– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</p> <p>– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</p> <p>– проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</p> <p>– участие в исследовательской и проектной работе;</p> <p>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p>
<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>ОК 06</p>	<p>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</p> <p>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</p> <p>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</p> <p>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p> <p>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</p> <p>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p> <p>–</p>
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p>	<p>ОК 06</p>	<p>– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</p> <p>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p> <p>– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</p> <p>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</p>
<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p>	<p>ОК 03 ОК 07</p>	<p>– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</p> <p>– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;</p>

		– проявление навыков цифровой безопасности;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ОК 03	– участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок;
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ОК 03	– осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надежные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство
ЛР 13 Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 09	– стремление соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий – демонстрация умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ЛР 14 Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных	ОК 02	– демонстрация использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности
ЛР 15 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	ОК 04	– проявление гражданско-патриотической позиции, демонстрация осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ЛР 16 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе	ОК 06 ОК 07	– демонстрация приобретенных знаний по сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применения знаний об изменении климата, принципах бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ЛР 17 Ценностное отношение обучающихся к своему Отечеству, к своей малой и большой Родине, уважительного отношения к ее истории и ответственного	ОК 05 ОК 06	– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

отношения к ее современности		<ul style="list-style-type: none"> – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
ЛР 18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
ЛР 19 Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
ЛР 21 Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся	ОК 01 ОК 04 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
ЛР 22 Приобретение навыков общения и самоуправления	ОК 01 ОК 03 ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;

<p>ЛР 23 Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.</p>	<p>ОК 03</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
<p>ЛР 24 Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>	<p>ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> – участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок; – участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок